НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 1543

11.06.2026 Київ Протокол № 12

Про розгляд питання щодо винесення припису незареєстрованому суб`єкту у сфері онлайн-медіа ГО «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ», м. Київ (код ЄДРПОУ – 39490649, назва онлайн-медіа: «ЦЕНЗОР.НЕТ»)

До Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) надійшло звернення (від 21.04.2026 вх. № М-27/182) громадянки (заявниця не надала згоди на розголошення відомостей стосовно її персональних даних з урахуванням вимог, встановлених Законом України «Про захист персональних даних»). Заявниця вбачає ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства, встановленого чинним законодавством, в публікації під назвою «Philip Morris запускає в Україні нову лінійку нікотинових подушечок ZYN MiniDry», розміщеній на вебсайті за посиланням https://censor.net/biz/news/3609327/philip-morris-zapuskaye-v-ukrayini-novi-nikotynovi-podushechky-zyn-minidry.

Національна рада відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб’єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб’єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб’єктів у сфері медіа.

Пунктом 36 частини першої статті 1 Закону України «Про медіа» визначено, що онлайн-медіа – медіа, яке регулярно поширює інформацію у текстовій, аудіо-, аудіовізуальній чи іншій формі в електронному (цифровому) вигляді за допомогою мережі Інтернет на власному вебсайті, крім медіа, які віднесені цим Законом до аудіовізуальних медіа.

Згідно з частиною одинадцятою статті 2 Закону України «Про медіа» дія цього Закону поширюється на всіх суб’єктів у сфері онлайн-медіа, що відповідають вимогам частини восьмої цієї статті, у тому числі тих, що не були зареєстровані як суб’єкт у сфері медіа у встановленому цим Законом порядку.

За результатами аналізу інформації, розміщеної на вебсайті https://censor.net/, встановлено, діяльність незареєстрованого суб’єкта у сфері

онлайн-медіа здійснюється ГРОМАДСЬКОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ» (далі - ГО «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ»), м. Київ.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань станом на 20.05.2026 ГО «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ», м. Київ, має ідентифікаційний код юридичної особи: 39490649 (далі – код ЄДРПОУ 39490649).

Зокрема, у розділі «Підтримати» розміщено Публічну оферту за посиланням https://censor.net/ua/aid/public_offer, у якій вебсайт «ЦЕНЗОР.НЕТ» визначено як вебсайт, доступ до якого здійснюється за адресою https://censor.net/, а стосовно відповідних правовідносин зазначено ГО «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ», м. Київ. Крім того, на вебсайті розміщено інформацію щодо підтримки діяльності «Цензор.НЕТ» із зазначенням реквізитів вказаної юридичної особи як отримувача коштів.

Згідно з пунктом 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» суб’єкти у сфері медіа зобов’язані дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством.

Абзацами десятим та вісімнадцятим статті 1 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» визначено, що **замінники тютюну** – це засоби, які за впливом на здоров’я людини відповідають тютюну, але не містять тютюну; **нікотин** – нікотинові алкалоїди або інша хімічна речовина, включаючи будь-яку сіль або комплекс нікотину, що добувається з рослинної сировини (тютюну) або синтетичним способом.

Відповідно до пункту 85 частини першої статті 1 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилятів, біоетанолу, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, тютюнової сировини, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального» **тютюнові вироби** – сигарети з фільтром або без фільтра, цигарки, сигари, сигарили, а також люльковий, нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, махорка та **інші вироби з тютюну чи його замінників**, інші відмінні від рідин, що використовуються в електронних сигаретах, **нікотиновмісні продукти**, **їх замінники для** куріння, нюхання, **смоктання, жування** чи вдихання без горіння шляхом нагрівання.

Пунктом 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» забороняється будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов’язані з їх вживанням, трав’яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання

тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, у тому числі: у мережі Інтернет, у тому числі на платформах спільного доступу до відео та на платформах спільного доступу до інформації.

Офіційним моніторингом Національної ради за 07.04.2026 (дата складання акта моніторингу – 20.05.2026) зафіксовано розміщення на вебсайті ГО «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ», м. Київ, у розділі «НОВИНИ», статтю під заголовком «Philip Morris запускає в Україні нову лінійку нікотинових подушечок ZYN MiniDry» (https://censor.net/biz/news/3609327/philip-morris-zapuskaye-v-ukrayini-novi-nikotynovi-podushechky-zyn-minidry).

Вищезазначена стаття містить інформацію (з розміщенням фотографії подушечки) про те, що компанія Philip Morris запускає в Україні нову лінійку нікотинових подушечок (паучів) – «ZYN Mini Dry» – інноваційний бездимний продукт для повнолітніх споживачів нікотину. Нікотинові подушечки «ZYN Mini Dry» мають вигляд невеликих пакетиків з порошком із целюлози з додаванням нікотину й ароматизаторів. Вони упаковані в банку по 15 штук. Під час використання паучі «ZYN» не створюють диму, попелу чи аерозолю, а також не залишають запаху чи слідів на зубах. Це робить їх зручним вибором для застосування в будь-якому місці: ресторані, офісі, літаку чи потязі.

Розміщення ГО «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ», м. Київ, на своєму вебсайті 07.04.2026 статті під заголовком «Philip Morris запускає в Україні нову лінійку нікотинових подушечок ZYN MiniDry», в якій розповідається про нікотинові паучі, є ознакою порушення вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (суб’єкти у сфері медіа зобов’язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» (забороняється будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов’язані з їх вживанням, трав’яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, у тому числі: у мережі Інтернет, у тому числі на платформах спільного доступу до відео та на платформах спільного доступу до інформації.

Порушення встановлених Законом України «Про рекламу» вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та порядку означення спонсорства суб’єктами у сфері онлайн-медіа відносено

до незначних порушень відповідно до пункту 5 частини другої статті 112 Закону України «Про медіа».

Відповідно до пункту 1 частини одинадцятої статті 116 Закону України «Про медіа» у разі вчинення незареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого пунктом 5 частини другої статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону України «Про медіа» у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Розглянувши звернення громадянки (від 21.04.2026 вх. № М-27/182), акт моніторингу діяльності незареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ГО «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ», м. Київ (код ЄДРПОУ – 39490649), складений 20.05.2026, керуючись пунктом 7 частини першої статті 35, статтями 86, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону України «Про медіа», пунктом 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу», абзацами десятим та вісімнадцятим статті 1 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення», пунктом 85 частини першої статті 1 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилятів, біоетанолу, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, тютюнової сировини, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення незареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа ГО «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ», м. Київ (код ЄДРПОУ – 39490649), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу».

2. Застосувати до незареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ГО «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ», м. Київ (код ЄДРПОУ – 39490649), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати незареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ГО «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ», м. Київ (код ЄДРПОУ – 39490649), усунути порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради та вжити заходів щодо недопущення такого порушення в майбутньому.

4. Копію цього рішення та акта моніторингу надіслати незареєстрованому суб'єкту у сфері онлайн-медіа ГО «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ», м. Київ (код ЄДРПОУ – 39490649), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голова **/підпис/** **Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

Відповідальний секретар **/підпис/** **Олена НІЦКО**

Додаток
до рішення Національної ради
11.06.2026 № 1543

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

До Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) надійшло звернення (від 21.04.2026 вх. № М-27/182) громадянки (заявниця не надала згоди на розголошення відомостей стосовно її персональних даних з урахуванням вимог, встановлених Законом України «Про захист персональних даних»). Заявниця вбачає ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства, встановленого чинним законодавством, в публікації під назвою «Philip Morris запускає в Україні нову лінійку нікотинових подушечок ZYN MiniDry», розміщеній на вебсайті за посиланням https://censor.net/biz/news/3609327/philip-morris-zapuskaye-v-ukrayini-novi-nikotynovi-podushechky-zyn-minidry.

Національна рада відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Пунктом 36 частини першої статті 1 Закону України «Про медіа» визначено, що онлайн-медіа – медіа, яке регулярно поширює інформацію у текстовій, аудіо-, аудіовізуальній чи іншій формі в електронному (цифровому) вигляді за допомогою мережі Інтернет на власному вебсайті, крім медіа, які віднесені цим Законом до аудіовізуальних медіа.

Згідно з частиною одинадцятою статті 2 Закону України «Про медіа» дія цього Закону поширюється на всіх суб'єктів у сфері онлайн-медіа, що відповідають вимогам частини восьмої цієї статті, у тому числі тих, що не були зареєстровані як суб'єкт у сфері медіа у встановленому цим Законом порядку.

За результатами аналізу інформації, розміщеної на вебсайті https://censor.net/, встановлено, діяльність незареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа здійснюється ГРОМАДСЬКОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ» (далі - ГО «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ»), м. Київ.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань станом на 20.05.2026

ГО «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ», м. Київ, має ідентифікаційний код юридичної особи: 39490649 (далі – код ЄДРПОУ 39490649).

Зокрема, у розділі «Підтримати» розміщено Публічну оферту за посиланням https://censor.net/ua/aid/public_offer, у якій вебсайт «ЦЕНЗОР.НЕТ» визначено як вебсайт, доступ до якого здійснюється за адресою https://censor.net/, а стосовно відповідних правовідносин зазначено ГО «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ», м. Київ. Крім того, на вебсайті розміщено інформацію щодо підтримки діяльності «Цензор.НЕТ» із зазначенням реквізитів вказаної юридичної особи як отримувача коштів.

Згідно з пунктом 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» суб'єкти у сфері медіа зобов'язані дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством.

Абзацами десятим та вісімнадцятим статті 1 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» визначено, що **замінники тютюну** – це засоби, які за впливом на здоров'я людини відповідають тютюну, але не містять тютюну; **нікотин** – нікотинові алкалоїди або інша хімічна речовина, включаючи будь-яку сіль або комплекс нікотину, що добувається з рослинної сировини (тютюну) або синтетичним способом.

Відповідно до пункту 85 частини першої статті 1 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилятів, біоетанолу, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, тютюнової сировини, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального» **тютюнові вироби** – сигарети з фільтром або без фільтра, цигарки, сигари, сигарили, а також люльковий, нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, махорка та **інші вироби з тютюну чи його замінників**, інші відмінні від рідин, що використовуються в електронних сигаретах, **нікотиновмісні продукти**, **їх замінники для** куріння, нюхання, **смоктання, жування** чи вдихання без горіння шляхом нагрівання.

Пунктом 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» забороняється будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, у тому числі: у мережі Інтернет, у тому числі на платформах спільного доступу до відео та на платформах спільного доступу до інформації.

Офіційним моніторингом Національної ради за 07.04.2026 (дата складання акта моніторингу – 20.05.2026) зафіксовано розміщення на вебсайті ГО «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ», м. Київ, у розділі «НОВИНИ», статтю під заголовком «Philip Morris запускає в Україні нову лінійку нікотинових подушечок ZYN MiniDry» (https://censor.net/biz/news/3609327/philip-morris-zapuskaye-v-ukrayini-novi-nikotynovi-podushechky-zyn-minidry).

Вищезазначена стаття містить інформацію (з розміщенням фотографії подушечки) про те, що компанія Philip Morris запускає в Україні нову лінійку нікотинових подушечок (паучів) – «ZYN Mini Dry» – інноваційний бездимний продукт для повнолітніх споживачів нікотину. Нікотинові подушечки «ZYN Mini Dry» мають вигляд невеликих пакетиків з порошком із целюлози з додаванням нікотину й ароматизаторів. Вони упаковані в банку по 15 штук. Під час використання паучі «ZYN» не створюють диму, попелу чи аерозолю, а також не залишають запаху чи слідів на зубах. Це робить їх зручним вибором для застосування в будь-якому місці: ресторані, офісі, літаку чи потязі.

Розміщення ГО «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ», м. Київ, на своєму вебсайті 07.04.2026 статті під заголовком «Philip Morris запускає в Україні нову лінійку нікотинових подушечок ZYN MiniDry», в якій розповідається про нікотинові паучі, є ознакою порушення вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (суб’єкти у сфері медіа зобов’язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» (забороняється будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов’язані з їх вживанням, трав’яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, у тому числі: у мережі Інтернет, у тому числі на платформах спільного доступу до відео та на платформах спільного доступу до інформації.

Порушення встановлених Законом України «Про рекламу» вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та порядку означення спонсорства суб’єктами у сфері онлайн-медіа відносено до незначних порушень відповідно до пункту 5 частини другої статті 112 Закону України «Про медіа».

Відповідно до пункту 1 частини одинадцятої статті 116 Закону України «Про медіа» у разі вчинення незареєстрованим суб’єктом у сфері онлайн-медіа

незначного порушення, передбаченого пунктом 5 частини другої статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону України «Про медіа» у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Враховуючи зазначене, незареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ГО «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ», м. Київ (код ЄДРПОУ – 39490649), **ЗОБОВ'ЯЗАНО:**

1. Усунути порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

2. Вжити заходів щодо недопущення в майбутньому порушень вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу».